062_065_interview 30/09/09 14:59 Page 62

Maldives, l'exemple à suivre

Girish Sehgal, DG du Taj Exotica Resort & Spa Maldives

Par Valérie Ferrer

À l'heure où le groupe Taj vient d'ouvrir un nouvel hôtel aux Maldives, le Vivanta by Taj Coral Reef, Girish Sehgal Directeur Général du Taj Exotica Resort & Spa situé sur l'île d'Emboodhu Finolhu souligne l'importance de conjuguer luxe et démarche environnementale.

C'est certainement l'une des destinations touristiques les plus menacées, l'un des endroits du monde que les générations futures ne verront peut-être pas. Parce qu'à fleur d'eau, les Maldives subissent les actions conjuguées du vent et des courants. Parce que ne dépassant pas les deux mètres de haut, elles voient chaque année leur sable partir en poussière dans les flots, le massif corallien mourir et ses couches aquifères d'eau douce s'appauvrir. Le temps presse. Aujourd'hui, les Maldives comptent 1199 îles dont 202 sont habitées et dont 87 sont exclusivement dédiées au tourisme au travers d'un resort. Mais demain ? L'Océan Indien recouvrira-t-il de ses eaux turquoise ces terres blondes ?

Devant l'imminence et l'importance du danger qui menace la destination, les consciences se réveillent. Le gouvernement a pris des mesures et a annoncé cette année qu'il entend ne plus utiliser d'énergies fossiles et souhaite montrer l'exemple en rejetant zéro émission de CO2 d'ici 2020. Pour y parvenir, le président a décidé d'investir dans des sources d'énergie alternatives comme les éoliennes.

L'un des plus grands groupes hôteliers d'Asie, Taj Exotica, s'est particulièrement engagé pour apporter sa pierre à l'édifice et œuvrer chaque jour pour assurer une protection renforcée des Maldives. Girish Sehgal, le DG du Taj Exotica Resort & Spa Maldives, y vielle tout particulièrement. « Luxe et écologie, tourisme et environnement ne sont pas des notions qui vont forcément de pair. Nous, nous avons voulu qu'il en aille autrement et que notre gestion de l'hôtel soit responsable. C'est notre philosophie et elle ne date pas d'hier. Le groupe Taj Exotica s'est d'ailleurs engagé à investir 60 % de ses profits dans la préservation de l'environnement et l'éducation des populations quant à la gestion de leurs propres ressources et l'amélioration de leur niveau de vie », affirme-t-il d'emblée. Encouragé par le gouvernement, le groupe a donc pris des mesures pour réduire ses émissions de carbone. « Déjà nous voyons les résultats. L'année passée nous avons ainsi diminué de 9 kg par personne nos émissions de CO2. Comment ?

Taj Exotica Resort & Spa Maldives

062_065_interview 30/09/09 14:59 Page 63

MALDIVES, SETTING THE EXAMPLE

Girish Sehgal, General Manager at Taj Exotica Resort & Spa, Maldives

At a time when the Taj group had just opened a new hotel in the Maldives (Vivanta by Taj Coral Reef) Girish Sehgal, General Manager at Taj Exotica Resort & Spa, Maldives emphasises the importance of allying luxury with environmental responsibility.

The Maldives is probably one of the most threatened tourist destinations, one of those places in the world that future generations might not see. As they lie on the surface of the water, the Maldives are subject to the combined action of wind and currents. Since they are no more than two meters high, each year they see their sand eroding in the waves, the coral reef dying a little more, and the layers of fresh water aquifers draining further. Time is of the essence. Today, the Maldives includes 1,199 islands, of which 202 inhabited and 87 solely dedicated to resort tourism. But tomorrow? Will the Indian Ocean's turquoise waters reclaim these blond sands?
Awareness of the immediacy and scope of the danger threatening this destination continues to grow. The government has begun taking steps and announced this year that it intends to stop using fossil fuels. It hopes to set an example by reducing CO2 emissions to zero by 2020. To achieve this goal, the president has decided to invest in alternative energy sources like wind power.
One of the largest hotel groups in Asia, Taj Exotica is especially committed to making an important contribution and works every day to help protect the Maldives further. Girish Sehgal, General Manager at Taj Exotica Resort & Spa, Maldives, makes this one of his top priorities. "Luxury and ecology,

Par une série de mesures dont la toute première a concerné la construction même de l'hôtel. Le toit de nos 62 villas est en effet recouvert de feuilles de coco récoltées et séchées sur place par les îliens. Ainsi, nous générons du travail sur place, mais en plus nous n'importons pas de matériaux » raconte Girish Sehgal. Des feuilles de coco qui en plus de donner beaucoup d'élégance aux chambres, assurent une ventilation parfaite. Autre mesure, autre prise de conscience : la gestion de l'eau. « Nous avons chaque jour besoin de 150 m^3 d'eau douce. Nous avons investi dans un système de désalinisation d'eau de mer. Nous récupérons également l'eau de pluie et nous utilisons les eaux usagées pour l'entretien des jardins. Taj Exotica a également investi dans une usine d'embouteillage locale, "Le Classique Crystal" qui utilise des bouteilles en verre ce qui permet d'économiser 100 000 bouteilles en plastique par an. Nous avons par ailleurs planté des Arbres de jade, des Hibiscus de mer et de Malikuruva, autant d'espèces endémiques qui ne nécessitent pas beaucoup d'arrosage. Nous économisons ainsi 10 000 litres d'eau supplémentaire par jour. Pour ce qui est de l'eau chaude, nous avons installé des tuyaux tout autour de l'île qui pompent l'eau à une pression constante de 2 kg. Nous avons également installé des jeux de générateurs diesel qui aident au maintien à la bonne température. Cela nous permet une économie annuelle de 70 000 dollars. En associant toutes ces mesures au recyclage également des métaux, chose très rare aux Maldives, nous parvenons à économiser quotidiennement 1045,9 watts et à réduire le niveau d'émission de CO2 de 40,9 à 35 kg par invité. Autre point important, la protection de la flore et de la faune locales. Nous avons ainsi placé une digue tout autour de la lagune pour protéger la plage de l'érosion. Nous encourageons également la régénération du corail.
Pour que tout ceci ait un réel effet, il faut impérativement que notre démarche trouve un écho auprès de notre personnel et de nos hôtes.
Pour y parvenir, nous faisons intervenir un biologiste marin qui, en présentant la vie sous-marine de notre île, sensibilise nos touristes aux gestes qu'ils peuvent faire ou ne pas faire pour préserver notre écosystème.

062_065_interview 30/09/09 14:59 Page 64

Girish Sehgal, DG du Taj Exotica Resort & Spa Maldives

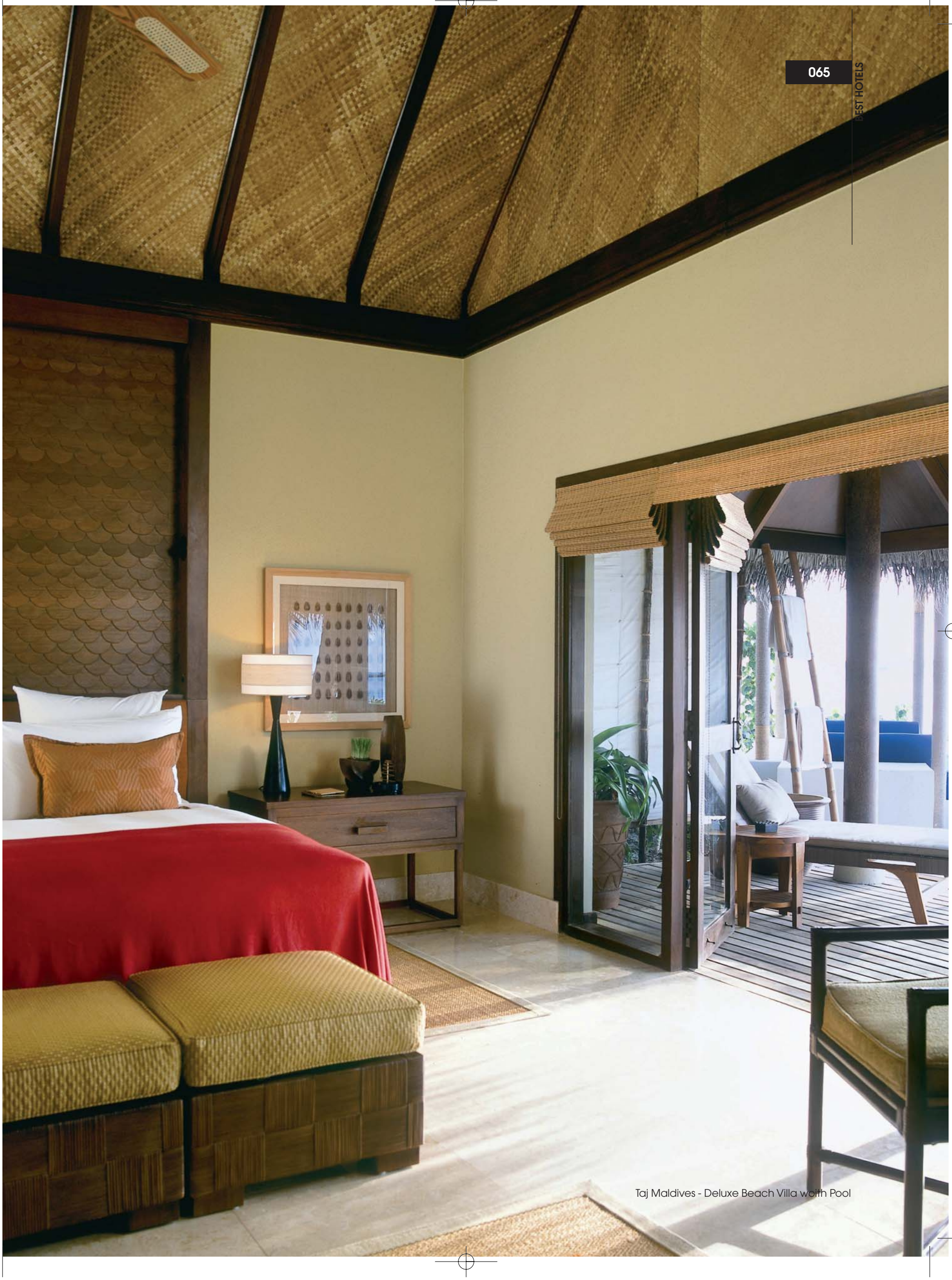
Mais l'action que nous menons ne suffira pas à endiguer un problème qui dépasse de loin notre propre échelle. Pour y parvenir, encore faut-il que chacun à son niveau se prenne en main. Pour cela, il nous a semblé indispensable d'éduquer les jeunes générations. Nous avons mis sur pied un partenariat avec l'île voisine, Maafushi. Un centre de formation pour enfants y dispense l'éducation et offre un toit à 50 enfants de 9 à 18 ans. La plupart sont orphelins ou délaissés par leurs parents et familles. Pour saluer le travail effectué et rendre hommage à ces enfants, nous avons organisé une exposition de leurs travaux au cœur du resort » raconte Girish Sehgal. Une belle manière de faire se rencontrer deux univers, celui des Maldives et celui du tourisme. Une façon de prouver que l'on peut naviguer dans l'univers du luxe et du plaisir tout en respectant les habitants, leurs îles, leur nature sans pour autant perdre en qualité de services. Un exemple à suivre…

tourism and environmental responsibility are not necessarily ideas that go hand in hand. We want to change that, and we want to ensure that we run our hotels responsibly. That is our philosophy and it is not new. The Taj Exotica group has committed to investing 60% of its profits to preserving the environment and educating people on how to manage their resources and improve their standard of living," he says straight off the bat. Encouraged by the government, the group has taken steps to reduce its carbon emissions. "We are already seeing the results. Last year, we reduced our CO2 emissions by 9 kg per person. How? Thanks to a series of measures, the first of which involved the hotel's construction. The roofs of our 62 villas are covered with coconut palm leaves gathered and dried by locals. So, not only did we create jobs here, but we also did not have to import those materials," Girish Sehgal tells us. The coconut palms also make the rooms elegant and ensure perfect ventilation. Another issue on the rise: water management. "Every day we need 150 m3 of fresh water. We purchased a desalination system to purify sea water. In addition, we collect rain water, and we use waste water for the gardens. Taj Exotica has invested in a local bottling plant, 'Le Classique Crystal' using glass bottles, sparing the planet 100 000 plastic bottles per year. We also planted jade plants, sea hibiscus and Malikuruva, native species that do not require much watering. In this way we are saving an additional 10,000 litres of water per day. For hot water, all around the island we installed pipes which pump water at a constant pressure of 2 kg. And, we installed diesel generators which help maintain the right temperature. This saves us $70,000 each year. By combining all these measures with metal recycling, something very rare in the Maldives, we manage to save 1,045.9 watts daily and reduce CO2 emissions from 40.9 to 35 kg per guest. Another important point: protecting local flora and fauna. We installed a barrier all around the lagoon to protect the beach from erosion. We are encouraging regeneration of the coral reef too.

For all of this to have a real impact, our approach must be echoed by our personnel and guests. So, we have a marine biologist come in to present the undersea life of our island, and make the tourists aware of what they should or should not do to help preserve our ecosystem.

However, our actions alone are not sufficient to curb a problem which by far exceeds our scale. To succeed, we still need everyone to make individual efforts. To help this along, we considered it indispensable to educate the younger generations. We set up a partnership with neighbouring island Maafushi. A youth training centre doles out lessons and provides a home for 50 children aged 9 to 18. Most of them are orphans or have been abandoned by their families. In appreciation of these children's accomplishments and to honour them, we organised an exhibit of their work in the resort," declares Girish Sehgal. A handsome way of making two worlds meet, that of the Maldives and that of tourism. One way of proving that the world of luxury and pleasure can include respect for locals, their islands, and Mother Nature without sacrificing the quality of services provided. Setting the example indeed…

062_065_interview 30/09/09 14:59 Page 65



Taj Maldives - Deluxe Beach Villa woith Pool